

Leipzig

PR-Manager, Referent für Öffentlichkeitsarbeit oder Redakteur (m/w/d) dringend gesucht!

Du suchst einen neue Herausforderung und möchtest gemeinsam mit einem großartigen Team die Energiewende aktiv mitgestalten? Dann bewirb dich jetzt bei dem Wachstumschampion im deutschen Photovoltaikmarkt!

Wo Du anpacken wirst

- Du entwickelst, koordinierst und optimierst Kommunikationsmaßnahmen
- Du arbeitest mit Kennzahlen zur Erfolgsanalyse, kannst diese Interpretieren und Handlungsempfehlungen daraus ableiten
- Du erstellst Zielgruppen- und mediengerechte Inhalte, Texte für alle relevanten Medien und Kanäle
- Du unterstützt redaktionell bei den Online-Kanälen wie Webpräsenz, Facebook, Instagram und weitere
- Du entwickelst Media-Kampagnen in Abstimmung mit dem Bereichsleiter*innen
- Du bereitest die Kommunikation für externe und interne Unternehmensdarstellung vor
- Du vernetzt dich mit Journalist*innen und relevanten Personen der Solarbranche. Dafür koordinierst du den Informationsfluss im Unternehmen und organisierst Interviews sowie die nachgefragten Informationen
- Du identifizierst sinnvolle Kooperationen, die eine größere Reichweite ermöglichen. Dabei arbeitest du auch mit Agenturen zusammen und steuerst diese.

Was wir Dir bieten

- Unbefristete Festanstellung
- Offene Unternehmenskultur mit persönlichem Führungsstil und Kommunikation auf Augenhöhe
- Einarbeitung in das Aufgabengebiet
- Flexible Arbeitszeiten
- kostenlose Getränke und kostenloser Parkplatz
- Attraktives Gehalt: nach Vereinbarung
- Betriebliche Altersvorsorge



Sende uns deine Bewerbung bitte per Mail an jobs@ekd-solar.de

Was wir uns von Dir wünschen

- Fachausbildung im Bereich Journalistik, Kommunikation oder PR
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung in den Bereichen PR und Corporate Communication
- Ausgezeichnete Textkompetenz für alle Medien, Zielgruppen und Kanäle
- Kenntnisse in der Solarbranche von Vorteil
- Idealerweise ein Netzwerk an Journalisten der Fachmagazine
- Gespür für Trends
- Selbstständiges erarbeiten von Inhalten und Themen
- Affinität zu Online-Marketing, Social Media
- Erfahrung mit Advertorials und Paid Articles
- Exzellentes Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Strukturiertes Arbeiten und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Innovation, Kreativität, Team- und Begeisterungsfähigkeit
- Sicherer Umgang mit Presseverteilungsoftware (bspw. Pressebox oder ähnliche)



Sende uns deine Bewerbung bitte per Mail an jobs@ekd-solar.de